

OBO Carestia se connecte au non-coté

Doté de 30 M€ en octobre dernier et associé à Viveris Management à plusieurs entrepreneurs de la région (cf. n° 857), le FCPR Connect Capital a mené sa première opération en orchestrant un OBO sur Carestia. L'opération lui a permis de prendre 60 % du capital, aux côtés du précédent propriétaire, Pierre Carestia. BNP et Viveris, présents de longue date, en profitent pour se retirer. Précisément, Connect mise 4,5 M€, sans communiquer sur le levier. Basé à Grasse, Carestia intervient dans l'impression de luxe pour le compte de fabricants de parfums. Il réalise pour quelques gros clients de l'industrie de la parfumerie et de la cos-

métique (LVMH, Procter, Chanel) des cartes à parfums (les mouillettes), des éditions de prestige et du *packaging* d'échantillonnage. Employant 75 salariés sur trois sites, il a dégagé un chiffre d'affaires 2007 de 15,8 M€. « L'opération permet une première sortie du dirigeant, tout en organisant sa succession et en étudiant notamment de la croissance externe », souligne Jérôme Borie, directeur de Connect Gestion. ■

F.Ma.

Connect: Jérôme Borie, Franck Paoli • **Conseil juridique investisseur:** Poyac Associés (Patrice Poyac) • **Dette senior:** BNP Paribas (Jean-Marie Fabre), Caisse d'épargne (Stéphane Alessandrini)

prise de participation dans www.rue89.com, annoncées un mois plus tôt. Pour le premier semestre 2008, Hi-Media a réalisé 60,8 M€ de chiffre d'affaires, en hausse de 24 % par rapport à 2007.