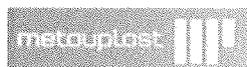


Metauplast façonne un MBI

Cfnews, 23/08/2013



Le fabricant provençal de PLV passe sous le contrôle majoritaire de Connect Pro, avec l'intention de développer son activité, estimée à 13 M€ de revenus cette année, sur le continent américain. Metauplast change de direction et d'actionnariat à l'occasion d'un MBI mené par **Connect Pro**. Le fabricant provençal de PLV, présentoirs et mobilier commercial passe à **80 %** sous le contrôle de l'investisseur marseillais. La reprise associe le **nouveau dirigeant Marc Lignesche**, qui prend le relais du président et ex-propriétaire **Frédéric Patin** : tous deux se partagent le solde de 20 % avec un autre manager. D'un montant confidentiel, l'opération est **financée à hauteur d'un tiers par une dette senior** fournie par la Caisse d'Épargne Provence-Alpes-Corse et la Société Marseillaise de Crédit.

Développement outre-Atlantique

Fort de **30 ans d'expérience**, Metauplast est issu d'un spin-off de **PBO Design**, à la fin des années 90. Basé à Gémenos et disposant d'une **usine à Shanghai**, l'industriel sert essentiellement des grandes marques françaises, comme L'Oréal, Clarins, L'Occitane, Louis Pion ou Orchestra. «Outre la qualité de ses produits, Metauplast a bâti sa réputation sur l'efficience de sa logistique et le respect des délais de livraison -un élément essentiel dans son métier», rapporte **Jérôme Borie, associé-gérant de Connect Pro**. Employant **30 salariés** à son siège et **plus de 200 en Chine**, le fabricant mise sur **13 M€ de revenus en 2013**, contre 12,5 M€ en 2012. Sous la houlette de son nouveau dirigeant, il envisage de s'implanter en **Amérique du Sud**. «Son objectif est d'accompagner ses clients grands comptes à l'international, de même qu'il l'avait fait il y a huit ans en Chine pour L'Occitane», explique Jérôme Borie.