

MARSEILLE

27 avril 2016

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Le fonds d'investissement régional CONNECT, accompagné d'ACG Management, reprend la société CARACTÈRE Imprimeur (Marseille) aux côtés de ses dirigeants historiques, avec une ambition forte : permettre à ce leader local du marché de l'imprimerie de doubler son chiffre d'affaires d'ici 2020.**

19 salariés

6,1 millions d'euros  
de CA en 2015Objectif : 12 millions  
d'euros en 20201 000 m<sup>2</sup> d'atelier  
dans des locaux  
modernes et design  
à Saint-Menet

34 000 feuilles/heure

Le marché de l'imprimerie n'est pas si morose qu'il n'y paraît et, à y regarder de plus près, certains segments présentent même de belles opportunités de croissance.

Fort de ce constat et d'une rencontre entre Jérôme Borie, Associé Fondateur du fonds d'investissement régional CONNECT, et Stéphane Chazel, Fondateur de CARACTÈRE Imprimeur, les deux structures ont décidé de se rapprocher.

**Ainsi, CONNECT - associé dans le cadre de cette opération à ACG Management au travers de son FIP Savoir-Faire France - vient de prendre une participation majoritaire (51%, ACG Management détenant quant à elle 18%) au capital de CARACTÈRE Imprimeur (19 salariés), aux côtés de ses deux dirigeants historiques Stéphane Chazel et Yann Chippaux qui restent également actionnaires (30%) mais aussi de Bruno Caizergues, Directeur Qualité de la société.**

**Leur objectif commun : atteindre, d'ici 2020, 12 millions d'euros de chiffre d'affaires (contre 6,1 millions d'euros en 2015) pour cette imprimerie intégrée marseillaise qui a d'ores et déjà connu une forte progression entre 2010 et 2015 (+50% de CA). De très bons résultats liés notamment à son positionnement sur l'offset à plat (imprimés, brochures, dépliants, catalogues...) dont les débouchés sont porteurs, quand le secteur de l'imprimerie dans sa globalité enregistre des baisses de 5% par an ces dernières années.**

Après le rachat de Natives (Aubagne) il y a quelques semaines, il s'agit de la **11<sup>e</sup> acquisition pour CONNECT**. Ce fonds d'investissement régional, créé en 2007 et dont le partenaire de référence est la CEPAC, **confirme ainsi son positionnement dans les opérations de reprise & de développement des PME en PACA**. « *Notre ambition est non seulement de maintenir des savoir-faire régionaux mais aussi de créer de la valeur et de l'emploi dans la région PACA en investissant sur des marchés porteurs* », explique Franck Paoli, Associé Fondateur de CONNECT. Dans le cadre du développement de CARACTÈRE Imprimeur, **12 emplois devraient être générés d'ici 2020**.

La société bénéficiera également du soutien d'ACG Management, spécialiste de l'investissement dans les PME non cotées. « *Nous avons été convaincus par la stratégie de cette entreprise à fort potentiel, qui a tous les atouts pour réussir son plan de développement ambitieux et devenir un acteur incontournable sur le secteur* », estime Alexandre Labignette, Directeur d'investissement chez ACG Management.

### Nouveau départ pour CARACTÈRE Imprimeur qui souhaite conforter sa place de leader régional

Créé en 1993 à Saint-Menet (dans le 11<sup>e</sup> arrondissement de Marseille) par son dirigeant actuel, Stéphane Chazel, CARACTÈRE Imprimeur s'est depuis imposé comme **le leader de l'imprimerie dans les Bouches-du-Rhône (avec 12% de parts de CA)** intervenant notamment pour des clients tels que *Histoire d'Or, Marc Orian, Le Ponant, Ricard, TMR International, Villages Clubs du Soleil...*

## CONTACTS PRESSE :

CONNECT - Accès Presse : Claire Fiori - 06 25 45 87 57 - cfiori@accespresse.fr

Anne Kramel - 06 25 45 01 00 - akramel@accespresse.fr

ACG Management - Kablé Communication : Angèle Pellicier - 01 44 50 54 73 - angele.pellicier@kable-cf.com



Grâce à des investissements productifs (notamment **2 presses Offset de dernière génération en 2008 et 2011**) et stratégiques en vue d'améliorer la qualité et d'augmenter les volumes traités, CARACTÈRE Imprimeur a vu son chiffre d'affaires passer **de 4 à 6,1 millions d'euros entre 2010 et 2015**, permettant de dégager des niveaux de rentabilité d'exploitation très confortables, de l'ordre de 15%.

Son ambition est aujourd'hui de **s'appuyer sur l'expertise de CONNECT pour aller plus vite et plus loin** dans ce marché en pleine mutation où il faut savoir se réinventer rapidement.

« *Nous visons un doublement de notre chiffre d'affaires. Or, la réussite de ce projet de croissance nécessitait l'ouverture de notre capital à des partenaires financiers capables de nous épauler en termes d'orientation stratégique, d'investissements, de réalisations de croissances externes mais aussi de structuration et de développement commercial. C'est un projet ambitieux qui nous permettra d'atteindre une taille plus adaptée au marché actuel et de devenir un acteur incontournable sur notre secteur* ».

Stéphane Chazel, Fondateur de CARACTÈRE Imprimeur.

### Un positionnement favorable à des perspectives de croissance

« *En dépit d'un marché de l'imprimerie en baisse globale de 5% par an ces dernières années et d'une diminution du nombre d'imprimeries dans la région PACA de 4,8% par an depuis 10 ans, CARACTÈRE Imprimeur tire bien son épingle du jeu grâce à sa spécialisation dans l'offset à plat qui lui a permis de fortement progresser. Pour conforter notre position, nous allons miser tant sur de la croissance organique que de la croissance externe* ».

Damien Garau, Associé de CONNECT.

#### Ainsi CARACTÈRE Imprimeur prévoit notamment de :

- **structurer et dynamiser sa force commerciale sur l'ensemble du pipe** pour développer ses clients actuels et en capter de nouveaux (en s'appuyant notamment sur l'expertise et les synergies avec CONNECT) ;
- **compléter sa gamme de services** avec du façonnage, du routage, mais aussi continuer à se développer sur **l'impression numérique** : loin de venir concurrencer son activité d'offset à plat, il s'agit d'un segment complémentaire, tant en termes de capacité à produire des volumes plus faibles qu'en termes de personnalisation des impressions. CARACTÈRE Imprimeur est d'ailleurs d'ores et déjà équipé d'un atelier numérique.

**L'imprimerie marseillaise, qui devrait investir à nouveau entre 1 et 1,5 million d'euros dans une nouvelle presse Offset d'ici quelques mois, envisage également 1 ou 2 opérations de croissance externe dans les 5 ans à venir.**

### CONNECT poursuit son engagement en faveur du dynamisme économique de la région PACA

Avec cette nouvelle opération, **CONNECT aura assuré - depuis sa création en 2007 - la pérennité et l'avenir de 12 entreprises (11 opérations de reprise et 1 création), ainsi que le maintien et le développement de plus de 500 emplois en PACA.**

CONNECT prévoit également de reprendre, dans les 2 ans à venir, 3 à 4 nouvelles entreprises.

Pour en savoir plus :  
[www.connect-pro.fr](http://www.connect-pro.fr)  
[contact@connect-pro.fr](mailto:contact@connect-pro.fr)  
 06 70 56 99 27  
 18 rue Elie Pelas  
 13 016 Marseille

#### CONTACTS PRESSE :

CONNECT - Accès Presse : Claire Fiori - 06 25 45 87 57 - cfiori@accespresse.fr

Anne Kramel - 06 25 45 01 00 - akramel@accespresse.fr

ACG Management - Kablé Communication : Angèle Pellicier - 01 44 50 54 73 - angele.pellicier@kable-cf.com

**A propos de CONNECT**

Né en 2007 à Marseille de l'initiative de deux chefs d'entreprise marseillais (Franck Paoli et Jérôme Borie) et du constat des difficultés rencontrées par les dirigeants de PME souhaitant transmettre leur société, Connect se positionne sur le créneau de la reprise et du développement d'entreprise avec un modèle spécifique : à la fois des prises de participation majoritaires et, dans la plupart des cas, la mise en place et l'accompagnement - dans la durée - d'un nouveau manager.

Avec un apport de 15 millions d'euros et une volonté forte de consolider le tissu économique régional, la Caisse d'Epargne Provence-Alpes-Corse (CEPAC) constitue le partenaire de référence de Connect, aux côtés de la Caisse d'Epargne Côte d'Azur (CECAZ) et de 50 chefs d'entreprise (PME) régionaux, séduits par son positionnement différenciant.

**A propos d'ACG Management - [www.acg-management.fr](http://www.acg-management.fr)**

ACG Management, spécialiste de l'investissement dans les PME françaises non cotées, accompagne depuis plus de 15 ans les entreprises à tous les stades de leur développement (amorçage, capital innovation, capital développement et transmission). La société intervient sur des secteurs variés et porteurs avec pour vocation de faire émerger les champions de demain.

L'équipe propose une large gamme de véhicules d'investissement gérés ou conseillés comprenant des fonds grand public (FCPI, FIP) ou destinés aux investisseurs professionnels. ACG Management compte parmi les acteurs majeurs du marché, grâce à un positionnement unique combinant indépendance, innovation, expertise et proximité avec au 31/12/2015 :

- Plus de 780 M€ de fonds levés, gérés ou conseillés depuis l'origine
- 40 000 investisseurs particuliers ou institutionnels dans 60 véhicules de capital investissement
- 316 entreprises financées
- Une équipe pluridisciplinaire de 37 collaborateurs, dont 19 professionnels dédiés à l'investissement basés à Paris, Marseille, Ajaccio et Saint-Denis de la Réunion
- 5 fonds positifs (hors avantage fiscal) parmi 8 fonds non professionnels clôturés (les performances passées ne présagent pas des performances futures).

**À propos de CARACTÈRE**

Créée en 1993 par son dirigeant actuel, CARACTÈRE est une imprimerie intégrée dont l'offset est le cœur de métier. La souplesse et la réactivité qui caractérisent cette PME, lui ont permis d'évoluer et répondre au plus près des attentes de ses clients.

Capable d'assurer en interne l'ensemble des travaux de pré-press, d'offset, de façonnage et logistique, l'entreprise associe savoir-faire traditionnel et nouvelles technologies.

## L'ÉQUIPE CARACTERE IMPRIMEUR



### STÉPHANE CHAZEL

C'est comme jeune commercial en imprimerie que Stéphane CHAZEL débute sa carrière à Marseille, en 1987. Immédiatement passionné par le métier et par le contact client, il se forme durant 6 années avant de décider, à l'âge de 27 ans, de créer l'imprimerie CARACTÈRE. Il dirige l'entreprise depuis 1993, en charge des orientations stratégiques ainsi que du développement commercial. En 2016, il s'associe à CONNECT et prend le poste de Président.



### YANN CHIPPAUX

Diplômé de l'ESC Marseille, Yann Chippaux débute sa carrière comme commercial au sein de l'imprimerie Caractère en 1997. Il est nommé Directeur Commercial et devient actionnaire minoritaire en 2000. En 2003, il acquiert 45% des parts de la société et devient, par là même, l'associé principal de Stéphane CHAZEL. Il s'associe à CONNECT en 2016 et devient Directeur Général de Caractère.

Z.I. Delta Industrie – 57 Montée de Saint-Menet - 13011 AUBAGNE // 04.91.87.80.80 // [www.caractere-imprimeur.com](http://www.caractere-imprimeur.com)

## LES CONTACTS ET CONSEILS DE L'OPÉRATION

### **CARACTERE Imprimeur :**

- Stéphane Chazel, Président
- Yann Chippaux, Directeur Général
- SCP Bollet (Denis Periano), conseil juridique

### **Acquéreur :**

- Connect, actionnaire majoritaire (Jérôme Borie, Franck Paoli, Rémy Garello, Damien Garau, Déborah Jarjaye)
- ACG Management, FIP Savoir-Faire, actionnaire (Alexandre Labignette)
- SCP Poyac & Cini (Patrice Poyac), conseil juridique
- Autres conseils acquéreurs : KPMG (Georges Maregiano, Norbert Corbi), Innovathlon Consulting (Fabien Chalot), GSA Prado (Franck Recoing), Vincia Consulting (Fabrice Mattei), BC Consulting (Gilles Demigneux), Valetim (Arthur Piot), Memento RH (Emmanuel Maitre), Socotec (Matthieu Payen)

### **Banques :**

- La CEPAC, partenaire bancaire principal de l'opération, arrangeur et agent (Diane Richel, Johannes Lock,) accompagnée de CIC Lyonnaise de Banque (Annabelle Roux) et CECAZ (Jean-Christophe Calmels)
- Nova Partners (Olivier Nett) conseil juridique

## CONNECT EN CHIFFRES

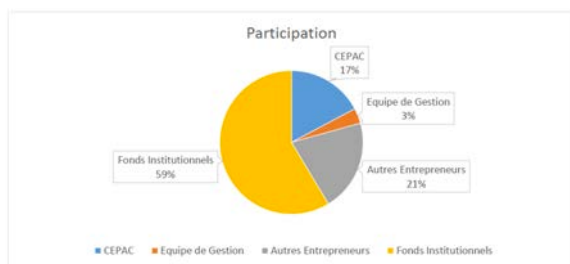
## Création du fonds en 2007

Une équipe opérationnelle Connect de 5 personnes, destinée à se renforcer

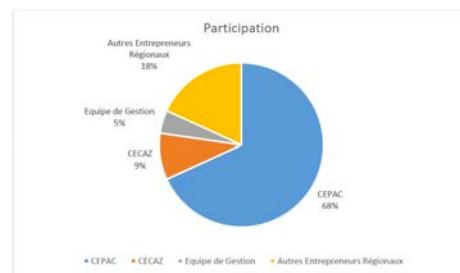
**51 millions d'euros** recueillis grâce à **2 levées de fonds successives** (29 millions pour la 1ère finalisée en 2007 et 22 millions pour la 2ème finalisée en 2014)



Déborah Jarjaye / Damien Garau / Jérôme Borie  
Rémy Garello / Franck Paoli



FPCI Connect Capital (29 millions d'euros)



Connect Invest (22 millions d'euros)

## 19 opérations menées dont :

### 11 acquisitions

- 7 acquisitions dans le cadre du FPCI Connect Capital : Carestia, Activence, Optimétrie, Ascenseurs Méditerranée, Profilmar, Omnium Façades, IFC
- 4 acquisitions dans le cadre de Connect Invest : Metauplast, Aptafêtes, Natives, Caractère Imprimeur

### 1 création (Connect Invest) Phocée Développement

### 5 cessions Carestia, Ascenseurs Méditerranée, IFC, Profilmar, Activence

### 2 opérations de croissance externe

- dans le cadre du FPCI Connect Capital : AD3E
- dans le cadre de Connect Invest : Shanghai Belle

**1 Investisseur institutionnel régional de référence, premier souscripteur des deux fonds Connect : la CEPAC (Caisse d'Épargne Provence Alpes Corse) rejointe en 2014 par la CEEAZ (Caisse d'Épargne Côte d'Azur)**

**Plus de 80 investisseurs entrepreneurs et dirigeants régionaux qui ont investi dans les fonds Connect et accompagnent le dispositif**

parmi lesquels : Pascal Avon (Avon Communications), Jean-Pierre Barade (ex SHRM, ex COMPASS), Johan Bencivenga (Climatech), Marc Bergeret (ex Grand Sud Auto - concession BMW), Alain Brousse (ex DG d'Onet), Vincent Canavese (Canavese), Pascal Fouache (CMR), Rodolphe Leon (Maestris), Marc Maurel (Banque Martin Maurel), Druon Note (Président Laphal), Franck Recoing (SBR - GSA Prado), Patrick Saut (ex Guintoli), Marc Siari (Kruger), Vincent Tourneur (ex Directeur des Achats Ricard), Théodore Zarifi (Zarifi & Cie), ...

**Un réseau de prestataires qualifiés dans différents métiers : stratégie, contrôle de gestion, RH, juridique, social, optimisation des coûts, export, supply chain...**



## 4 leviers d'action fondamentaux

**1. Des opérations de capital transmission impliquant généralement l'identification de nouveaux managers de reprise, et systématiquement la validation de leurs profils en regard** du secteur et des enjeux de l'entreprise et du projet, **puis un accompagnement rapproché** dans le cadre de leur prise de fonction.

### 2. La mise à disposition d'une expertise adaptée avec

- **l'équipe Connect** composée d'entrepreneurs expérimentés et de profils adaptés aux enjeux des PME ;
- **un panel qualifié de prestataires « fonctions support »** pour accompagner durablement l'entreprise dans son développement (contrôle de gestion, RH, juridique, social, optimisation des coûts, export, supply chain...);
- **un réseau de plus de 80 entrepreneurs actionnaires** qui apportent leur regard, leur expérience et leur expertise.

**3. Une capacité d'investissement ou de co-investissement et des prises de participation majoritaires** permettant d'adresser un large éventail d'entreprises et de les soutenir en cas de passage difficile.

**4. Une durée atypique du fonds (jusqu'à 13 ans)** permettant d'accompagner les entreprises le temps nécessaire à la mise en place du projet d'entreprise jusqu'à son terme.

**Ces 4 piliers sont indispensables pour sécuriser le dispositif de capital-transmission et accélérer la prise de fonction et la montée en puissance du nouveau manager.**